

Eine Stadt erfindet sich neu - Bilbao ein Modell für Bonn?



Programmfolge

- Einführung in das Thema „Bilbao“
- Wandel in Bilbao aus Sicht Metropoli 30
- Eigene Bilder: Bilbao
- Fazit: Bilbao
- Eigene Bilder: Das „schöne“ Bonn
- Eigene Bilder: Das „andere“ Bonn
- Schlussfolgerung

Vorinformation

- Bilbao bis 1990:
Industriestadt im Niedergang
- Bilbao seit 1997:
Aufschwung durch das Guggenheim-Museum
„Guggenheim-Effekt“

ArtDialog-Besuch mit 24 Bürgern

22.-25. März 2012

- „Guggenheim-Museum“
- Konzertsaal im „Euskalduna-Palast“
mit Symphoniekonzert
- Organisation „Metropoli 30“ zur Revitalisierung der
Region Bilbao + Vertreterin der Stadtverwaltung
- Künstleratelierhaus „Bilbao Arte“
- Galerien „Espacio Marzana“ und „VanGuardia“
- Stadtrundgang und Schiffsfahrt auf „Ria de Bilbao“

Gastgeschenke

Glasschale mit Beethoven-Kopf

von der IHK Bonn/Rhein-Sieg



„Metropoli-30“

Organisation zur Entwicklung von Stadt und Region Bilbao
www.bm30.es

- 1991 gegründet
durch Baskische Regierung, Rat der Provinz Biskaya und Bilbao
- Organisation mit über 140 Mitgliedern
- Aufgabe: Koordinierung privater und öffentlicher Kräfte
- Ziel: Entwicklung von Zukunftslösungen und Langzeitstrategien zur Regenerierung der Metropole Bilbao (ohne räumliche Begrenzung)
- Erfahrungsaustausch:
1.000 nationale und 200 internationale Experten
- Besondere Stärken:
unabhängig, neutral, sachorientiert, überpolitisch, führungsstark